

# FINANCIRA

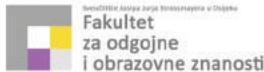


Republika Hrvatska  
Ministarstvo znanosti,  
obrazovanja i sporta

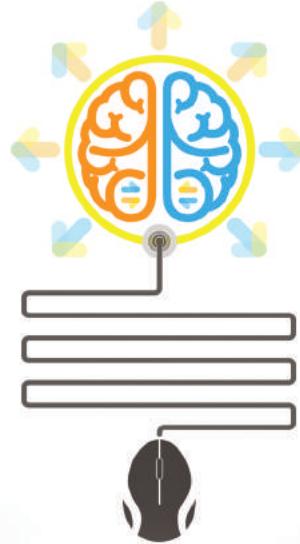


CENTAR ZA NESTALU I  
ZLOSTAVLJANU DJECU

## PARTNERI



DJECA PROVEDU NAJVEĆI  
DIO SLOBODNOG VREMENA  
NA INTERNETU  
BEZBRIŽNO SURFAJVUĆI.



RAZMISLITE LI VI, PRIJE NEGO  
KLIKNETE?

Projekt "Dvaput razmisli, jednom klikni"  
[www.razmisi.org](http://www.razmisi.org)

## ŠTO MEDIJI ZNAČE U NAŠEM ŽIVOTU?

Mediji nam donose informacije o svijetu koji nas okružuje, ali i utječu na naše osjećaje, razmišljanje, oblikovanje stavova o drugim osobama i događajima, kao i na prihvatanje ili odbacivanje određenih vrijednosti. Mediji utječu na cijelokupnu populaciju, i na djecu i mlade i na odrasle.



1.



## ULOGA ODRASLIH U RAZVIJANJU MEDIJSKE PISMENOSTI U DJEĆE I MLADIH?

Važna je uloga odraslih (roditelja i učitelja i odgajatelja) u razvijanju medijske pismenosti u djece i mladih kako ne bi bili prepušteni sami sebi ili utjecaju vršnjaka pri uporabi medijskih sadržaja i njihovu vrednovanju. Roditelji i učitelji i odgajatelji trebaju biti medijski pismeni i znati upotrebljavati pojedine medije, ali i imati kritičku svijest o njihovom pozitivnom ili negativnom djelovanju. Njihova se uloga očituje u nadziranju sadržaja koje će dijete rabiti, kao i u usmjeravanju sadržajima, pripremanju za njihovu uporabu te njihovom kritičkom propitivanju.



6.

## KOME JE POTREBNO STJECANJE MEDIJSKE PISMENOSTI?

Mediji su u neprestanoj mijeni i inovacijama zbog čega je potrebno stalno obnavljati svoja znanja, i praktična, i kritička. Proces medijskoga opismenjavanja trajan je proces u koji se trebaju uključiti djeca, mlađi i odrasli. Osobito je važno medijsko opismenjavanje odraslih jer bez medijski pismenih odraslih, ne može biti ni medijski pismene djece i mlađih.

DANAŠNJA  
DJECA ŽIVE U  
MEDIJSKOM SVIJETU  
KOJI SE BITNO RAZLIKUJE OD  
SVIJETA  
U KOJEMU SU ODRASTALI  
NIJHOVI RODITELJI.



2.

## ZAŠTO JE VAŽNO OBRAZOVATI SE O MEDIJIMA?

Istraživanja na različitim dobnim uzorcima pokazuju da većinu svoga vremena provodimo uz medije. Zato je vrlo važno medijski se obrazovati jer samo znanjem možemo umanjiti opasnost od medijskih manipulacija i omogućiti djeci, mlađima i odraslima da postanu osviješteni korisnici medija.

VEĆINU TOGA  
ŠTO ZNAMO O SVIJETU U  
KOJEMU ŽIVIMO,  
ZNAMO IZ MEDIJA.

5.

## ŠTO JE MEDIJSKA PISMENOST?

Medijska pismenost osposobljava ljudi za uporabu medija i njihovo kritičko razumijevanje. Mediji su i dobri i loši te imaju i pozitivnih i negativnih strana, stoga je potrebno obrazovati se za medije kako bi se kritički promotrili loši, a dobro iskoristili pozitivni utjecaji.

ZADOBIVANJE  
MEDIJSKE  
PISMENOSTI  
CJEOŽIVOTNI JE  
PROCES.



## DIMENZIJE MEDIJSKE PISMENOSTI

1.

**Tehničke vještine** - sposobnosti koje se odnose na pristup i uporabu medija. Da bi se pojedinac mogao služiti medijima, potrebna su brojna znanja koja vezujemo za tehničke vještine (služenje računalom, internetom, itd.)

2.

**Kritičko razmišljanje i razumijevanje** – sposobnost koja se odnosi na razumijevanje i ocjenjivanje sadržaja medija. Pojedinac mora biti osposobljen razumjeti medijsku poruku i njezin podtekst i smisao.

3.

**Sudjelovanje** - koje podrazumijeva kreativne i komunikacijske sposobnosti vezane za stvaranje sadržaja, društvene odnose i sudjelovanje građana.

4.

**Vanjski čimbenici** - prisutnost medijske edukacije, prisutnost politika naklonjenih ljudima, uloga medija i uloga civilnoga društva.